



UNIVERSIDADE ESTADUAL DA PARAÍBA  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM RELAÇÕES INTERNACIONAIS  
CAMPUS V – JOÃO PESSOA

<b>INFORMAÇÕES GERAIS</b>	
Componente Curricular:	TÓPICOS ESPECIAIS EM NOVOS TEMAS (Mídia e Relações Internacionais)
Horário:	<b>Quarta-feira</b> 14h
Carga horária:	<b>60h</b>
Ano:	<b>2024.1</b>
Professoras:	<b>Silvia Garcia Nogueira</b> silvianogueira@servidor.uepb.edu.br <b>Gabriela Gonçalves Barbosa</b> gabrielagb@servidor.uepb.edu.br

<b>EMENTA</b>
Disciplina de conteúdo variável enfocando tópicos não contemplados noutras disciplinas do Programa. 1. Introdução: teorias e conceitos; 2. A opinião pública em questão; 3. Os meios de comunicação em foco e mídia como ator/agente internacional; 4. Política externa brasileira, opinião pública e meios de comunicação; 5. Diplomacia pública, diplomacia midiática e diplomacia em tempo real; 6. Mídia, opinião pública e conflitos; 7. Pós-Verdade e Fake News; 8. Letramento midiático; 9. Pesquisas sobre o tema nas Relações Internacionais.

<b>OBJETIVOS</b>
O/a aluno/a deverá ser capaz de conhecer as principais teorias e abordagens relativas ao tema da mídia e da opinião pública referentes direta ou indiretamente às relações internacionais. Ao final da disciplina, espera-se que tenha desenvolvido um olhar crítico e reflexivo sobre o papel desempenhado pelos meios de comunicação de massa, mídias sociais e outros mediadores em processos de formação de opinião pública nos âmbitos locais, regionais, nacionais e mundial. Deverá, ainda, ser capaz de relacionar os

conteúdos abordados com questões e outras teorias do campo das Relações Internacionais.

### **METODOLOGIA**

Serão ministradas aulas expositivas, com atividades síncronas e assíncronas, em que debates serão estimulados. Palestrantes serão convidados/as a falarem de suas pesquisas sobre algum tema do componente. Dentro da disciplina será realizado, com a participação de convidada externa, um minicurso (*Letramento Midiático, Desinformação e Democracia*).

### **AValiação**

O sistema de avaliação poderá incluir várias avaliações ao longo do semestre perfazendo um total de uma nota por unidade temática ou uma produção única a ser combinada.

### **Observação**

Não serão permitidas gravações das aulas em qualquer tipo de meio, garantindo a liberdade de cátedra ou pensamento (Constituição Federal de 1988, Art. 206, incisos II e III e na Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, Lei n. 9.394/96), a liberdade de expressão de todos (Constituição Federal de 1988, Art. 5, inciso IV), assim como os direitos à imagem (Constituição Federal de 1988, Art. 5, inciso X).

### **PARTE 1**

#### **Temas gerais**

1. Introdução: teorias e conceitos; 2. A opinião pública em questão; 3. Os meios de comunicação em foco; 4. Política externa brasileira, opinião pública e meios de comunicação; 5. Diplomacia pública, diplomacia midiática e diplomacia em tempo real; 6. Mídia, opinião pública e conflitos; 7. Ciberativismo; 8. Pós-Verdade e Fake News;

- Conceitos de opinião pública e seu poder de influência;
- Os meios de comunicação de massa e formação de opinião pública;
- Mídia como ator/agente;
- PEB, OP e mídia;
- Diplomacia pública, diplomacia midiática e diplomacia em tempo real;
- Pós-Verdade e Fake News
- Letramento midiático

## PARTE 2

### **Pesquisas e estudos sobre Mídia, Opinião Pública Relações Internacionais: o que vem sendo produzido**

Discussão de pesquisas e estudos com abordagens e conteúdos distintos dentro do grande tema do curso. Para isso, serão debatidos textos e lives que versam sobre os assuntos abordados na parte 1. Além de artigos, capítulos de livros e lives, serão ainda convidados/as pesquisadores/as especialistas para debaterem os temas das aulas.

## PARTE 3

### **Minicurso**

Letramento Midiático, Desinformação e Democracia, Profa. Dra. Eliara Santana (Unicamp/MOPRI)

## OBSERVAÇÕES IMPORTANTES

1) Nas ocasiões das **aulas síncronas e presenciais, a atividade se inicia às 14h das quartas-feiras**. Já os dias em que estão previstas palestras de convidados/as/ES, as **aulas ocorrerão de modo remoto, online**, tendo em vista que a maior parte deles/as é de fora da Paraíba;

2) **Artigos recentes em periódicos de Relações Internacionais, Ciência Política e Comunicação Social, lives e palestras com convidados/as ao longo do componente podem ser introduzidos, com possibilidade de alteração deste plano original.**

## BIBLIOGRAFIA

### **Bibliografia Básica:**

GILBOA, Eytan: 2001. "Diplomacy in the media age: Three models of uses and effects". *Diplomacy & Statecraft*, vol. 12, n. 2.

MARINNUCCI, Raquel. 2008. "Relações internacionais e mídia". *Univ. Rel. Int.*, Brasília, v. 6, n. 1, p. 43-52, jan./jun. 2008

VALENTE, Leonardo. 2007. *Política Externa na Era da Informação*. Rio de Janeiro: Revan.

### **Bibliografia Complementar:**

AMORIM, Paulo Henrique. *O quarto poder: uma outra história*. São Paulo: Hedra, 2015.

AUGRAS, Monique. *Opinião pública: teoria e pesquisa*. Petrópolis: Vozes, 1974.

BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997. CARDOSO, Gustavo. A mídia na sociedade em rede: filtros, vitrines, notícias. Rio de Janeiro: FGV, 2007.

COHEN, Bernard C. The public's impact on foreign policy. Boston: Little, Brown and Company, 1973. DIJK, Teun A. van. Discurso e poder. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2012.

EISENBERG, José; CEPIK, Marco (Org.). Internet e política: teoria e prática de democracia eletrônica. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2002.

FOYLE, Douglas C. Counting the public in: presidents, public opinion and foreign policy. New York: Columbia University Press, 1999.

HOLSTI, Ole R. Public opinion and American foreign policy. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1996.

ROBINSON, Piers. The CNN effect: the myth of news, foreign policy and intervention. London: Routledge, 2002. ROSENAU, James N. Public opinion and foreign policy: an operational formulation. New York: Random House, 1961. SODRÉ, Nelson Werneck. História da imprensa no Brasil. 4. ed. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

## Plano de Aula 2024.1(\*)

### MÍDIA E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

CRONOGRAMA E MATERIAL	
<b>Aula 1</b> 06/03	<p><b>Instruções iniciais e introdução ao tema da disciplina</b></p> <p>Explicação sobre como funcionará o curso (direitos autorais; disponibilização da ementa e dos conteúdos a serem ministrados; avaliação continuada; quantidade de aulas e prazos; aulas síncronas e assíncronas); Introdução geral sobre o assunto, inclusive questões éticas.</p> <p><b>Ler previamente</b> ao debate na aula:</p> <p>RIZO GARCIA, Marta. "Construcción de la realidad, Comunicación y vida cotidiana – Una aproximación a la obra de Thomas Luckmann". Intercom – RBCC São Paulo, v.38, n.2, p. 19-38, jul./dez. 2015 disponível em <a href="https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69842551002">https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69842551002</a></p> <p>SANDRO, Sehic, HALIMA, Sofradzija. 2020. "Media and the phenomenon of spectacle". International Journal of Information Research and Review Vol. 07, Issue, 10, pp.7106-7108, October, 2020.</p> <p><b>Assistir previamente:</b></p> <p>Live "Zygmunt Bauman - Opinião Pública, Conhecimento, Internet, Consumo e Política", YouToube, disponível em <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SqnmwlawhWM">https://www.youtube.com/watch?v=SqnmwlawhWM</a></p>

	<p>Live “Opinião pública, por Walter Lippmann”, YouTube, disponível em <a href="https://www.youtube.com/watch?v=fqIGUTrZzIE">https://www.youtube.com/watch?v=fqIGUTrZzIE</a></p>
<p><b>Aula 2</b> 13/03</p>	<p><b>Mídia e Opinião pública nas relações internacionais: noções introdutórias</b></p> <p>MARINNUCCI, Raquel. 2008. “Relações internacionais e mídia”. Univ. Rel. Int., Brasília, v. 6, n. 1, p. 43-52, jan./jun. 2008 e;</p> <p>SILVA, Daniel R. 2016. “John Dewey, Walter Lippman e Robert E. Park: diálogos sobre público, opinião pública e a importância da imprensa” (entrevista). Revista Fronteiras – Estudos midiáticos, vol. 18, n. 1, disponível em <a href="http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2016.181.06">http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2016.181.06</a></p> <p>FONTES, Pablo <i>et alli</i>. 2019. “A interdisciplinaridade nos estudos das relações internacionais: a contribuição da comunicação social aos estudos sobre mídia e política externa”. Monções, vol. 6, n. 12, disponível em <a href="#">Monções: Revista de Relações Internacionais da UFGD</a></p> <p>LESSA, Mônica L, FONTES, Pablo. 2020. “Limits and paradox of TeleSUR: the media as a political agent of regional (dis)integration”. Rev. Bras. Polít. Int., 63(1): e002, 2020, disponível em <a href="https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-73292020000100201">https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S0034-73292020000100201</a></p>
<p><b>Aula 3</b> 20/03</p>	<p><b>Panorama de teorias da comunicação e métodos de pesquisa em mídia e RI</b></p> <p>HERMAN, E. e CHOMSKY, N. Manufacturing consent: the political economy of the mass media. 2008. A propaganda model (p. 61-96).</p> <p>Melo, Filipe Reis; Nogueira, Silvia Garcia; Ferreira, Túlio S. Henriques (orgs.). 2022. Mídia, Opinião Pública e Política Internacional. Belo Horizonte: Selo PPGCOM/Fafich/Editora UFMG. (Capítulo 2 Conceitos e teorias relevantes para a pesquisa nas áreas de Mídia, Opinião Pública e Relações Internacionais; Capítulo 3 'Process Tracing': quando e como usar). Disponível em <a href="https://seloppgcomufmg.com.br/wp-content/uploads/2022/11/Midia-opiniao-publica-e-politica-internacional-Selo-PPGCOM-UFMG.pdf">https://seloppgcomufmg.com.br/wp-content/uploads/2022/11/Midia-opiniao-publica-e-politica-internacional-Selo-PPGCOM-UFMG.pdf</a></p>

	<p>Zingarelli, Megan E. 2010. The CNN effect and the Al Jazeera Effect in Global Politics and Society. Master Thesis. Georgetown University.</p> <p>Palestra de Paula de Souza Paes (Programa de Pós-Graduação em Jornalismo/UFPB)</p>
<p><b>Aulas</b> <b>4 e 5</b> 27/03 e 03/04</p>	<p><b>Mídia e Política Externa</b></p> <p>CIRINO, Thais E. M., LEITE, Alexandre C.C., NOGUEIRA, Silvia G. 2019. “Mídia e política externa brasileira: a diplomacia midiática na crise do impeachment de Dilma (2016)”. Intercom - RBCC São Paulo, v.42, n.1, p.57-71, jan./abr. 2019, disponível em <a href="https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1809-58442019000100057">https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&amp;pid=S1809-58442019000100057</a></p> <p>MALEK, Abbas. 1997. News media and foreign relations: multifaceted perspective. New Jersey: Ablex Publishing Corporation. (Capítulos 1 e 2, parte 1). Leitura complementar: os casos da parte 2)</p> <p>MONTEIRO, Eduardo; LESSA, Monica. Mídia e Política Externa Brasileira: uma abordagem crítica. Revista Neiba, Cadernos Argentina-Brasil, Rio de Janeiro, Vol. 9, 2020.</p> <p>WOOD, Dan B., PEAKE, Jeffrey S. 1998. “The Dynamics of Foreign Policy Agenda Setting”. American Political Science Review, 92(1): 173-184.</p> <p>03/04 Palestra Adriano Freixo (PPGEST/UFF/Mopri) OBS: o palestrante pode sugerir texto a a ser incorporado aqui</p>
<p><b>Aula 6</b> 10/04</p>	<p><b>Construção de imagem e percepção internacional pela mídia</b></p> <p>BOULDING, K.E. 1959. National images and international systems. Conflict resolution, III(2): 120-131</p> <p>CAZZAMATTA, Regina. 2020. “A imagem do Brasil na imprensa alemã antes da crise político-econômica”, Intercom - RBCC São Paulo, v. 43, n. 3, p.115-133, set./dez. 2020, disponível em <a href="https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1809-58442020000300115&amp;script=sci_arttext&amp;tlng=pt">https://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1809-58442020000300115&amp;script=sci_arttext&amp;tlng=pt</a></p> <p>NOGUEIRA, Silvia G., MELO, Filipe R., GALDINO, Amanda C. 2020. “A imagem ambiental do Brasil no governo Bolsonaro: análise de uma</p>

	<p>percepção latino-americana”. Sul Global, vol. 1, n.2, disponível em <a href="https://revistas.ufrj.br/index.php/sg/article/view/36286">https://revistas.ufrj.br/index.php/sg/article/view/36286</a></p>
<p><b>Aulas</b> <b>7 e 8</b> 17/04 e 24/04</p>	<p><b>Diplomacia Pública, diplomacia midiática e diplomacia em tempo real</b></p> <p>GILBOA, Eytan: 2001. “Diplomacy in the media age: Three models of uses and effects”. Dimplomacy &amp; Statecraft, vol. 12, n. 2. disponível em <a href="#">Diplomacy in the media age: Three models of uses and effects: Diplomacy &amp; Statecraft: Vol 12, No 2 (tandfonline.com)</a></p> <p>GILBOA, Eytan, 2016. “Public Democracy”. Academy of Political and Social The ANNALS of the American Science disponível no link <a href="#">(PDF) Public Diplomacy (researchgate.net)</a>;</p> <p>Nogueira, Silvia Garcia, Burity, Caroline. 2014. “A construção da imagem do Brasil no exterior e a diplomacia midiática no governo Lula”. Revista de Ciências Sociais Política e Trabalho, 1(41): 375-397. Disponível em <a href="https://periodicos.ufpb.br/index.php/politicaetrabalho/article/view/16781">https://periodicos.ufpb.br/index.php/politicaetrabalho/article/view/16781</a></p> <p>VALENTE, Leonardo, SANTORO, Maurício. 2007. “A diplomacia midiática do governo Hugo Chávez”. Carta Internacional, mar. 2007, disponível em <a href="https://cartainternacional.abri.org.br/Carta/article/view/410">https://cartainternacional.abri.org.br/Carta/article/view/410</a> ;</p> <p>SEIB, Philip. Real Time Diplomacy (resenha de Muzammil M. Hussain), International Journal of Communication 7 (2013), Book Review</p> <p><b>Palestra de Caroline Burity</b></p>
<p><b>Aula 9</b> 08/05</p>	<p><b>Web, mídias sociais e soft power.</b></p> <p>LONGHI, Raquel R, FLORES, Ana Marta M. 2017. “Narrativas webjornalísticas como elemento de inovação: casos de Al Jazeera, Folha de S.Paulo, The Guardian, The New York Times e The Washington Post”. Intercom - RBCC São Paulo, v.40, n.1, p.21-40, jan/abr. 2017, disponível em <a href="http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/2635/2029">http://portcom.intercom.org.br/revistas/index.php/revistaintercom/article/view/2635/2029</a></p> <p>SAAIDA, Mohammed; ALHOUSEINI, Mahmoud. The Influence of Social Media on Contemporary Global Politics. International Journal of Research and Analytical Reviews (IJRAR). March 2023, Volume 10, Issue 1. P. 799-809.</p> <p>Leitura complementar:</p> <p>RAMOS, Daniela; SPINELLI, Egli. Ecosistema inflamável: a tensão entre mídias sociais digitais, jornalismo e opinião pública. 2016</p>

<p><b>Aula 10</b> 15/05</p>	<p><b>Mídia, segurança e conflito internacional.</b></p> <p>ELENA, Martin. 2018. "Los medios sociales como fuente de información en conflictos internacionales: Al-Jazeera English, BBC y CNN en Egipto 2011, Ucrania 2013 y Venezuela 2017". Tripodos, 43, disponível no link <a href="http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/566">http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/566</a> e capítulo a escolher do livro de AGUIRRE, Mariano, FERRÀNDIZ, Francisco (Orgs). 2002. The emotion and the truth. Studies in Mass Communication and Conflict. Universidad de Deusto, Bilbao, ES.</p> <p>AGUIRRE, M. 2002. Introduction: Constructing Complex Knowledge on Modern Armed Conflicts. Mariano Aguirre (CIP/Fundación Hogar del Empleado and TNI). In: AGUIRRE, M.; FERRANDIZ, F. The Emotion and the Truth: Studies in Mass Media and Conflict. p. 9-14.</p> <p>Markiewicz, Edouard. 2002. Conflicts and the Right to Information. In: AGUIRRE, M.; FERRANDIZ, F. The Emotion and the Truth: Studies in Mass Media and Conflict. P. 21-26.</p> <p>FERRÁNDIZ, F. 2002. Conclusion: Media on Fire. In: AGUIRRE, M.; FERRANDIZ, F. The Emotion and the Truth: Studies in Mass Media and Conflict. P. 151-160.</p>
<p><b>Aula 11</b> 22/05</p>	<p><b>Minicurso</b></p>
<p><b>Aula 12</b> 29/05</p>	<p><b>Minicurso</b></p>
<p><b>Aula 13</b> 05/06</p>	<p><b>Minicurso</b></p>
<p><b>Aula 14</b> 12/06</p>	<p><b>Aula de fechamento do minicurso</b></p>
<p><b>Aula 15</b> 19/06</p>	<p><b>Fechamento do curso e discussão sobre o artigo da última nota da disciplina</b></p>

**\* Plano sujeito a alterações.**