

## PLANO DE CURSO

**Ementa:** Esta disciplina pretende abordar, criticamente, a produção cultural do povo do Nordeste brasileiro em todos os seus aspectos formais e semânticos, assim como nas suas modalidades de realização: texto, música, dança, manifestações e festas populares etc.  
(disciplina optativa, 45 hs, 3 créditos)

### **Objetivo geral:**

- Ao final da disciplina, o aluno deverá ser capaz de discutir criticamente as noções básicas relativas à temática da disciplina (região, cultura, arte, popular), aplicando-as produtivamente na análise crítica de obras sobre o tema, assim como à atividade de pesquisa pessoal.

### **Objetivos Específicos:**

- Compreender o processo de construção do Nordeste como região;
- Discutir a noção de região e identidade regional;
- Discutir as noções de cultura e de arte;
- Discutir a noção de folclore e de popular, compreendendo os processos que envolvem a produção, difusão e consumo das manifestações populares na contemporaneidade;
- Compreender a dinâmica global/local que envolve a produção artística no atual momento histórico, assim como as relações entre as esferas erudita e popular;
- Conhecer pesquisas sobre diversas manifestações artísticas populares presentes na região Nordeste (texto, música, dança, manifestações e festas populares etc.);
- Estudar e analisar criticamente uma obra (de pesquisa) sobre uma manifestação artística nordestina.

### **- Metodologia**

- Realização de leituras prévias, sobre o assunto da aula (conforme cronograma a ser definido).
- Exposição, discussão e debate.
- Reflexão e exercícios em pequenos grupos (ou individuais).

### **Avaliação**

- um trabalho individual de análise crítica de uma pesquisa sobre uma manifestação artística nordestina, que será objeto de apresentação em aula e de versão escrita.
- será exigida frequência mínima de 85% das aulas (cf. Art. 37 do regimento do MLI); não há abono de faltas, exceto nos casos previstos em lei ou em norma específica da UEPB.

### **Referências**

#### *a) Geral*

ALBUQUERQUE JÚNIOR, Durval Muniz. **A invenção do Nordeste**. Recife: Massagana; São Paulo: Cortez, 1999.

ANJOS, Moacir dos. **Local/global: arte em trânsito**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005. (\*)

APPADURAI, Arjun. **Dimensões culturais da globalização: a modernidade sem peias**. Lisboa: Teorema, 2004.

AYALA, Maria Ignez Novais; AYALA, Marcos. **Cocos: alegria e devoção**. Natal: EDUFRN, 2000.

BOURDIEU, Pierre. Vous avez dit "populaire"? **Actes de la Recherche en Sciences Sociales**, Paris, n. 46, p; 98-105, mar. 1983.

- BOURDIEU, Pierre **As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- \_\_\_\_\_. **A produção da crença: contribuição para uma economia dos bens simbólicos**. 2. ed. São Paulo: Zouk, 2004.
- BRANDÃO, Carlos Rodrigues. **O que é folclore?**. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- CASTRO, Iná Elias de. **O mito da necessidade: discurso e prática do regionalismo nordestino**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 1992.
- CEVASCO, Maria Elisa. **Dez lições sobre estudos culturais**. São Paulo: Boitempo, 2003.(\*)
- COLI, Jorge. **O que é arte**. 5. ed. São Paulo: Brasiliense, 1984.
- CRUZ, Jorge Cruz. Deus e o diabo no Nordeste de Glauber. **Textos Escolhidos de Cultura e Arte Populares**, Rio de Janeiro, v. 2, n. 2, p. 65-75, 2005.
- GARCIA CANCLINI, Néstor. **Culturas híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade**. 4. ed. São Paulo: EDUSP, 2003. (\*)
- \_\_\_\_\_. **Diferentes, desiguais e desconectados: mapas de interculturalidade**. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ. 2005.
- GRIGNON, Claude; PASSERON, Jean-Claude. **Lo culto e lo popular: miserabilismo y populismo em sociología y en literatura**. Buenos Aires: Nueva Visión, 1991.
- HALL, Stuart. **Identidades culturais na pós-modernidade**. Rio de Janeiro: DP&A, 1997.
- MAMEDE, Maria Amélia B. **A construção do nordeste pela mídia**. Fortaleza: Secretaria de Cultura e Desporto do Estado do Ceará, 1996.
- MAPOLITANO, Marcos. **Cultura brasileira: utopia e massificação (1950-1980)**. São Paulo: Contexto, 2006.
- MATTELLART, Armand. **Diversidade cultural e mundialização**. São Paulo: Parábola, 2005.
- MATTELLART, Armand; NEVEU, Érik. **Introdução aos estudos culturais**. 2. ed. São Paulo: Parábola, 2006.
- OLINTO, Heidrum Krieger; SCHOLLHAMMER, Karl Erik (Orgs.). **Literatura e mídia**. São Paulo: Loyola, 2002.
- PENNA, Maura. **O que faz ser nordestino: identidades sociais, interesses e o “escândalo” Erundina**. São Paulo: Cortez, 1992. (\*)
- \_\_\_\_\_. **Relatos de migrantes: questionando as noções de perda de identidade e desenraizamento**. SIGNORINI, Inês (org.) **Língua(gem) e identidade: elementos para uma discussão no campo aplicado**. 2. reimpressão. Campinas: Mercado de Letras, 2002. p. 89-112. (\*)
- \_\_\_\_\_. **Identidade regional: algumas contribuições com base na linguística**. DANTAS, Elisalva Madruga; BRITTO, Jomard Muniz de (org.). **Interpenetrações do Brasil: encontros e desencontros**. João Pessoa: Ed. Universitária/UFPB, 2002. p. 113-127.
- \_\_\_\_\_. **Ampliar horizontes e entrecruzar saberes: a interdisciplinaridade na formação do professor de literatura**. **Ariús: Revista de Ciências Humanas e Artes**, Campina Grande, v. 13, n. 2, p. 135-142, jul./dez. 2007.
- \_\_\_\_\_. **“Pernambuco em concerto”: identidade regional e cidadania cultural**. In: COLÓQUIO INTERNACIONAL CIDADANIA CULTURAL, 2., 2007, Campina Grande. **II Cidadania Cultural: diversidade cultural, linguagens e identidades**. Recife : Editora Universitária UFPE, 2007. v. 2. p. 563-577.
- SANTAELLA, Lúcia. **Cultura popular: as apropriações da indústria cultural**. In: \_\_\_\_\_. **Produção de linguagem e ideologia**. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Cortez, 1996.

SANTAELLA, Lúcia.. Poesia e música: semelhanças e diferenças. In: SEKEFF, Maria de Lourdes; ZAMPRONHA, Edson S. *Arte e cultura: estudos interdisciplinares II*. São Paulo: Annablume / FAPESP, 2002. p. 37-50.

VALENTE, Heloísa de A. Duarte (Org.). **Música e mídia: novas abordagens sobre a canção**. São Paulo: Via Lettera, 2007.

ZAIDAN FILHO, Michel. **O fim do nordeste & outros mitos**. São Paulo: Cortez, 2001.

(\*) – Textos ou livros dos quais são extraídos textos de leitura obrigatória.

*b) pesquisas sobre manifestações artísticas do Nordeste (sugestões para a análise crítica proposta)*

AMORIM, José Edilson, **Era uma vez o nordeste: ficção e representação regional**. 1998. 292 f. Tese (Doutorado em Letras) – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 1998.

AYALA, Maria Ignez Novais. **No arranco do grito: aspectos da cantoria nordestina**. São Paulo: Ática, 1988.

FERRETTI, Mundicarmo Maria Rocha. **Baião dos dois: Zedantas e Luis Gonzaga**. Recife: FUNDAJ/Massangana, 1988.

DUARTE, Angelina Maria Luna Tavares. **“Se essa rua fosse minha, eu mandava grafitar!!!”**: a construção discursiva do grafite de muro em Campina Grande – PB. 2006. 202 f. Dissertação (Mestrado Interdisciplinar em Ciências da Sociedade) – Pró-reitoria de Pós-graduação e Pesquisa, Universidade Estadual da Paraíba, Campina Grande, 2006.

FARIAS, Sônia Lúcia Ramalho de. **O sertão de José Lins do Rego e Ariano Suassuna: espaço regional, messianismo, cangaço**.

GALVÃO, Ana Maria de Oliveira. **Cordel: leitores e ouvintes**. Belo Horizonte: Autêntica, 2001.

MARKMAN, Rejane Sá. **Música e simbolização: mangubeat – contracultura em versão cabocla**. São Paulo: Annablume, 2007.

MARQUES, Ester. **Mídia e experiência estética na cultura popular: o caso do bumba meu boi**. São Luís: Imprensa Universitária, 1999.

MELO, Rosilene Alves de. **Arcanos do verso: trajetórias da Tipografia São Francisco em Juazeiro do Norte, 1926-1982**. 2003. 221 f. Dissertação (Mestrado em História Social) – Centro de Humanidades, Universidade Federal do Ceará, Fortaleza, 2003.

NEWTON JÚNIOR, Carlos. **O pai, o exílio e o reino: a poesia armorial de Ariano Suassuna**. Recife: Ed. Universitária/UFPE, 1999.

QUEIROZ, Amarino Oliveira de. **Ritmo e poesia no nordeste brasileiro: confluências da embolada e do rap**. 2002. 119 f. Dissertação (Mestrado em Literatura e Diversidade Cultural) – Departamento de Letras e Artes, Universidade Estadual de Feira de Santana, Feira de Santana, 2002.

SANTOS, Nara Limeira Ferreira dos. **Mulher, sim senhor: um estudo sobre a representação feminina no forró**. 2001. 145 f. Dissertação (Mestrado em Letras) – Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes, Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2001.

SILVA, Expedito Leandro. **Forró no asfalto: mercado e identidade sociocultural**. São Paulo: Annablume, 2003.

STORNI, Maria Otília Telles. Cultura popular: notas para debates. **Conceitos**, João Pessoa, v. 7, n. 14, p. 13-19, dez. 2007.

VICENTE, Ana Valéria. **Maracatu rural: o espetáculo como espaço social – um estudo sobre a valorização do popular através da imprensa e da mídia**. Recife: Associação Reviva, 2005.